

Retorno gradual

POR UNA INSTITUCIÓN SEGURA

ENERO - JUNIO 2022



CENTRO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Ante el significativo aumento de contagios de COVID-19, estamos monitoreando el desarrollo de la pandemia para implementar las modalidades de clase (en línea o semipresencial), a fin de proteger la salud de toda la comunidad.

Semanalmente, los días viernes, estaremos informando sobre el aumento gradual de la presencialidad en nuestras aulas a través de este mismo sitio (www.uaa.mx/retornogradual/).

Consulta el horario y el aula de tus materias semipresenciales en el kardex de tu e-siima, de igual manera, puedes apoyarte dirigiéndote con tu jefe de departamento o Tutor.

Mantente al pendiente de los comunicados oficiales de la institución, recordemos que estas decisiones dependen directamente del desarrollo y contención de la pandemia en el estado.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Regreso a partir de 7 de marzo 2022

Asignatura	Semestre/ grupo
Competencias comunicativas	1°B
Entorno económico	1°B
Mercadotecnia	1°B
Matemáticas básicas	1°B
Administración	1°B
Innovación y creatividad	1°B
Análisis de costos	2°A
Software para proyectos digitales	2°A
Psicología del consumo	2°A
Probabilidad y estadística	2°A
Segmentación de mercados y posicionamiento	2°A
Atención y servicio al cliente	2°A
Adquisiciones y licitaciones nacionales e internacionales	2°A
Comportamiento del consumidor	3°B
Software para el procesamiento de datos	3°B
Tendencias modernas de mercadotecnia	3°B
Métodos estadísticos (B22)	3°B
Derecho Mercantil	3°B
Metodología de la investigación	3°B
Análisis multivariado	4°A
Finanzas corporativas	4°A

Investigación de mercados cuantitativa	4°A
Derecho internacional	4°A
Estrategias de publicidad	4°A
Marketing personal y corporativo	4°A
Laboratorio de publicidad	5°B
Investigación de mercados cualitativa	5°B
Desarrollo de productos	5°B
Evaluación de proyectos	5°B
Diseño de envase y embalaje	5°B
Canales de distribución y logística	6°A
Mercadotecnia internacional	6°A
Desarrollo de emprendedores	6°A
Promoción de ventas	6°A
Fijación de precios	6°A
Mercadotecnia social y de servicios	6°A
Gerencia de marca	7°C
Mercadotecnia política	7°C
Merchandising	7°C
Mercadotecnia estratégica	7°C
Dirección de ventas	7°C
Calidad de productos y servicios	7°C
Dirección de mercadotecnia	8°A
Seminario de mercadotecnia	8°A
Laboratorio de marketing digital	8°A
Dirección de mercadotecnia	8°B

Seminario de mercadotecnia	8°B
Laboratorio de marketing digital	8°B

Regreso a partir del 21 de marzo 2022

Asignatura	Semestre/ grupo
Contabilidad básica (CIM)	1°B
Finanzas básicas (CIM)	3°B
Ética profesional (CIM)	4°A
Administración de recursos humanos (CIM)	8°A
Administración de recursos humanos (CIM)	8°B

Para mayores detalles del regreso gradual de tu carrera,
contacta a tu jefe de Departamento

Dra. en C. A. Elena Patricia Mojica Carrillo

449-910-84-71, ext. 55305

elena.mojica@edu.uaa.mx